

Paarweiser Vergleich

Worum geht es?



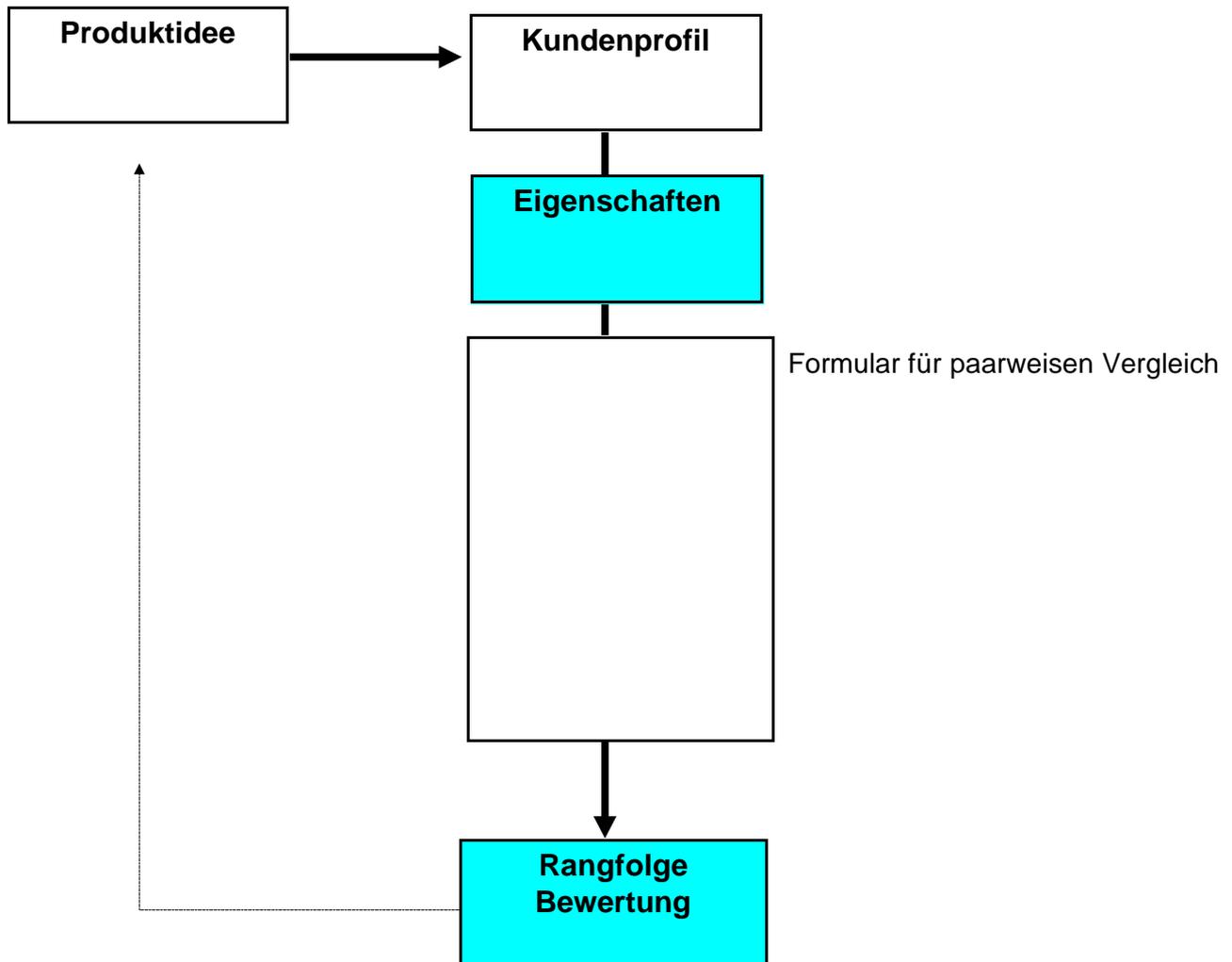
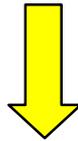
Bewertung der wichtigsten Eigenschaften

Hauptnutzen?



Viele Personen sind beteiligt Subjektive Einflüsse werden geringer. **Kundenwünsche** stehen im Vordergrund.

Wie geht man vor?



3b

Paarweiser Vergleich

Um was geht es?

Mit der Methode paarweiser Vergleich lassen sich schwierige Qualitätsbewertungen durchführen. Zum Beispiel lassen sich die **Eigenschaften** und Merkmale eines Produktes systematisch und objektiv **bewerten**.

Worin liegt der Hauptnutzen dieser Methode?

Sie schaltet bei wichtigen Entscheidungen bezüglich eines Produktes, die **subjektiven Einflüsse**, die persönlichen Vorlieben usw., aus. Bei der methodisch gestützten Entscheidung mit paarweisem Vergleich, können viele Personen, **Kunden und Mitarbeiter, mit einbezogen** werden.

9 Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8
1 = weniger wichtig 2 = gleichgewichtig 3 = wichtiger	Sicherheit (Bruch und Verformung)	Zwei Funktionen pro Schlüssel	preiswert	handlich	Chr-V-Stahl	Verchromt	Koffer ansprechend gestaltet	Koffer mit Einlagemulden
1	Sicherheit (Bruch und Verformung)	1	2	1	2	1	1	2
2	Zwei Funktionen pro Schlüssel	3	3	2	2	1	1	2
3	preiswert	2	1	2	2	1	1	2
4	handlich	3	2	2	3	1	2	3
5	Chr-V-Stahl	2	2	1	3	1	1	1
6	Verchromt	3	3	3	3	1	3	3
7	Koffer ansprechend gestaltet	3	3	3	2	3	1	3
8	Koffer mit Einlagemulden	2	2	2	1	3	1	1

Wie geht man vor?

Zunächst gilt es die Eigenschaften eines Produktes zu sammeln, die für den Kunden von Bedeutung sind. Bei einem Neuprodukt wird man zunächst ein **Kundenprofil**, also die Hauptkäufergruppe, beschreiben und danach die **Kundenwünsche** zusammentragen. Diese Eigenschaften werden dann, senkrecht, und in gleicher Reihenfolge waagrecht, in eine Matrix nach nebenstehendem Muster eingetragen. Im paarweisen Vergleich werden dann die Ziffern 1 bis 3 vergeben. Die Eigenschaft mit der höchsten Bewertungssumme (waagrecht) ist die wichtigste.

Beispiel:

Eine kleine Firma plant die Herstellung von Spezialschlüsseln zur Montage von Tretlager und Kurbeln von Fahrrädern. Eventuell sollen die etwa 8 Schlüssel in einem Aufbewahrungs- und Präsentationskoffer geliefert werden. Welche Eigenschaften wird der Kunde am höchsten bewerten?

Zunächst wird ein Kundenprofil entworfen (Brainstorming), damit die Eigenschaftsbewertung präziser auf den Kunden bezogen wird.

Kundenprofil:

- sportlicher Vielradfahrer
- Verdienst überdurchschnittlich
- Alter 40 bis 60
- legt Wert auf Qualität
- handwerkliche Fähigkeiten: mittel

Die Eigenschaften werden durchnummeriert und in die Matrix des paarweisen Vergleichs eingetragen.

Die Bearbeitung der Matrix erfolgt sinnvollerweise in EXCEL, kann aber auch von Hand durchgeführt werden.

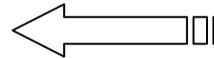
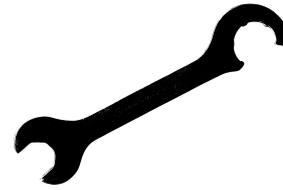
Eigenschaften von Schlüsselsatz und Koffer

- Zwei Funktionen pro Schlüssel
- preiswert
- handlich (dicker, abgerundeter Griffbereich)
- Chr-V-Stahl
- Verchromt
- Koffer formschön
- Koffer mit Einlagemulden
- kleiner Koffer
- Sicherheit gegen Bruch und Verwindung

Paarweiser Vergleich								
Legende: 2 ... ist wichtiger 1 ... gleichwichtig 0 ... weniger wichtig	Zwei Funktionen	preiswert	handlich	ChrVanStahl	verchromt	Koffer m.Einl.mul.	leicht	----
	Zwei Funktionen	■	1	0	2	0	0	0
preiswert	1	■	1	2	1	1	0	
handlich	2	1	■	2	0	0	0	
ChrVanStahl	0	0	0	■	0	0	0	
verchromt	2	1	2	2	■	1	0	
Koffer m.Einl.mul.	2	1	2	2	1	■	1	
leicht	2	2	2	2	2	1	■	
----								■
Summe	9	6	7	12	4	3	1	0
Position	2	4	3	1	5	6	7	8
Prozent	21	14	17	28	10	7	2	0

Produkt:

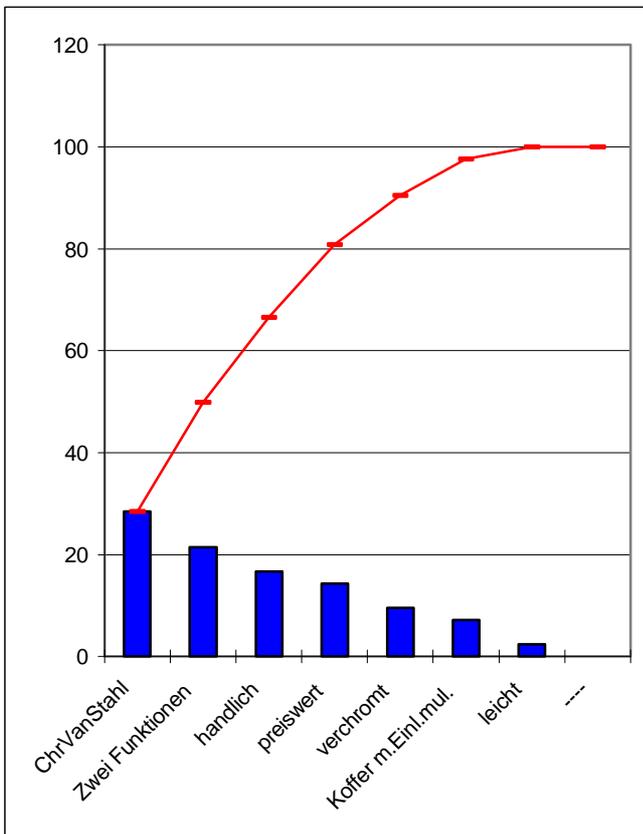
Maulschlüssel



Eine 2 bedeutet, daß die obenstehende Eigenschaft die Gewichtung 2 gegenüber der waagrecht stehenden Eigenschaft hat.

Aufbereitung der Daten für PARETO:

	ChrVanStahl	Zwei Funktionen	handlich	preiswert	verchromt	Koffer m.Einl.mul.	leicht	----
Rangfolg	1	2	3	4	5	6	7	8
Prozent:	28	21	17	14	10	7,2	2,4	0
Cusum:	28	50	67	81	90	98	100	100



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
1	Paarweiser Vergleich		Produkt:										
2	9 Spalten		1	2	3	4	5	6	7	8	9		
3	0 = weniger wichtig 1 = gleichgewichtig 2 = wichtiger												
4	1												
5	2												
6	3												
7	4												
8	5												
9	6												
10	7												
11	8												
12	9												
13	Summe												
14	Prozent												
15	Rang												
16													
17	Anmerkung:												
18	Sie müssen nur alle weißen Felder der zu vergleichenden Paare bearbeiten. Die grau unterlegten Felder unter der schwarzen Diagonale enthalten genau den entgegengesetzten Bezug. Die Summe der diagonalen Felder muß immer 2 ergeben!												
19			leicht		2	1	1						
20			Regenschutz	0		0	1						
21			einfache Montage	1	2		2						
22			stabil	1	1	0							
23													